

SUBIECTE

Parte a concursului pentru ocuparea funcției de **Specialist în publicitate și marketing**
din cadrul Asociației Județene de Turism Sibiu

1. Redactați un expozeu de maxim 1500 de cuvinte în care prezentați viziunea de lucru în vederea consolidării poziției Sibiului ca destinație turistică de calitate, sustenabilă și competitivă pe plan național și internațional;
2. Redactați un articol de cca 200 cuvinte pentru a promova destinația culturală Sibiu către turiști români (30-45 ani) în extrasezon;
3. Redactați o știre pentru un e-newsletter internațional prin care promovați o experiență turistică autentică, în limbile română și engleză (cca 100 cuvinte/ știre);
4. Redactați un caiet de sarcini concis pentru achiziția de servicii video pentru a promova atuurile ofertei de turism activ în zona montană;
5. Prezentați succint trei activități coordonate până în prezent care ilustrează cel mai bine capacitatea dumneavoastră de a acționa creativ și performant pentru atingerea obiectivelor de marketing măsurabile. Se vor oferi referințe concrete.