Anexa 2

FIŞA POSTULUI
Specialist în publicitate și marketing

Informatii generale privind postul:

A. Denumirea institutiei: ASOCIAŢIA JUDEŢEANĂ DE TURISM SIBIU (AJTS)
B. Denumirea postului: Specialist în publicitate și marketing
C. Nivelul postului: de execuţie
D. Numele şi prenumele angajatului:
E. Perioada de probă a angajatului, stabilită potrivit legii: 90 de zile

1. CONDIŢII DE OCUPARE A POSTULUI:

1.1. Cerinţe

- Studii de specialitate: studii superioare de lungă durată absolvite cu diplomă de licență în științe economice, științe umaniste și sociale;
- Experiența profesională în domeniu: vechime în muncă și voluntariat de minim 5 ani;
- Limbi străine (necesitate şi nivel): două limbi de circulaţie internaţională nivel avansat, engleza în mod obligatoriu;
- Cunoștințe aplicate în management de proiect;
- Cunoștințe avansate operare pe calculator – pachetul Office şi Internet;
- Cunoașterea destinației turistice județul Sibiu reprezintă un atu.

1.2. Cerinţe specifice:

- Calități deosebite de exprimare orală și în scris;
- Creativitate, simț estetic (interes pentru fotografie și video, arte);
- Pasiunea pentru călătorii responsabile și destinații turistice sustenabile;
- Abilitatea de recunoaștere a valorii și specificității locale a patrimoniului cultural și natural, a comunităților locale, a serviciilor și experiențelor turistice;
- Înțelegerea motivațiilor și a comportamentului de consum al vizitatorilor;
- Experiență în coordonarea de proiecte editoriale offline și online;
- Abilitatea de a lucra într-un mediu pluridisciplinar și de a anima rețele de parteneri;
- Abilitatea de integrare a principiilor dezvoltării sustenabile în activitatea de marketing;
- Autonomie, rigurozitate, capacitate de sinteză;
- Spirit de lucru în echipă și în cadrul unui proiect;
- Deplasări: pe teritoriul județului Sibiu, în țară și în străinătate; participarea la evenimente, seara și/ sau pe perioada weekend-urilor.

2. OBIECTIVELE POSTULUI

- ► Dezvoltarea brandului Sibiu. See you in Transylvania și consolidarea poziției Sibiului ca destinație turistică de calitate, sustenabilă și competitivă pe plan național și internațional;
- ► Valorificarea sustenabilă a resurselor turistice și a avantajelor competitive, în contextul noilor tendințe de consum turistic și a facilităților oferite de noile tehnologii;
- ► Dezvoltarea de instrumente de comunicare creative, care să pună în valoare mixul de produse strategice și să contribuie la creșterea duratei medii a sejurului în destinație;

Mix de produse strategice

- ► Optimizarea parteneriatelor locale și a resurselor investite în marketingul destinației.

***3*. DESCRIEREA ATRIBUŢIILOR*:**

1. Coordonează actualizarea, implementarea și evaluarea strategiei de marketing și a planului anual de acțiuni pentru **destinația turistică județul Sibiu** în strânsă colaborare cu echipa executivă, membrii, partenerii locali, naționali și internaționali;
2. Propune bugetul de marketing și răspunde de modul de cheltuire a acestuia;
3. Răspunde de managementul, comunicarea și dezvoltarea brandului *Sibiu. See you in Transylvania* în interiorul și în exteriorul destinației în strânsă colaborare cu managerul de social media;
4. Coordonează elaborarea de materiale de promovare generale și tematice pentru destinația turistică județul Sibiu (ex. afișe, pliante, hărți, broșuri, ghiduri, obiecte promoționale, panouri tematice, etc);
5. Gestionează conținutul pentru website-ul www.sibiu-turism.ro și monitorizează performanța acestuia;
6. Organizează/co-organizează evenimente cu rol în creșterea vizibilității destinației pentru marele public și specialiști (ex. târguri și manifestări, evenimente, sesiuni de prezentare a destinației Sibiu, misiuni economice, vizite de studiu);
7. Generează conținut despre destinația turistică pentru platforme globale;
8. Relaționează cu mass media – redactarea de comunicate de presă, organizarea de tururi de presă, vizite de studiu, oferă răspunsuri la solicitări, monitorizează activitățile de promovare;
9. Dezvoltă bazele de date cu mass media, bloggeri, ghizi, agenții de turism, tur operatori și întreține relațiile de colaborare;
10. Lucrează în sinergie cu membrii și cu actorii locali, cu partenerii naționali și internaționali;
11. Contribuie la colectarea și interpretarea de date relevante pentru fundamentarea activităților de marketing (ex. studii de piață privind circulația turistică și profilul vizitatorilor, impactul turismului în comunități locale, big data);
12. Alimentează arhivele de conținut despre destinația Sibiu (texte, fotografii și video); propune parteneriate și organizează sesiuni foto și video;
13. Urmărește tendințele în domeniu și face propuneri privind soluții și instrumente originale și inovatoare de marketing;
14. Asigură asistență tehnică de specialitate în marketing membrilor și actorilor locali;
15. Coordonează stagiari, români și străini;
16. Propune cereri de finanțare și asigură implementarea proiectelor inițiate; face parte din echipe de management de proiect pe aria sa de competență;
17. Propune parteneriate între Asociația Județeană de Turism / membrii săi și alte instituții sau persoane publice sau private din România și din statele membre ale Uniunii Europene;
18. Întocmește și arhivează documentele cu rigurozitate pentru domeniul său de activitate;
19. Menține și asigură o atitudine echidistantă și loială față de toți membrii și partenerii;
20. Respectă confidențialitatea informațiilor;
21. Respectă normele interne de management al activității (time sheets) și rapoarte de activitate;
22. Respectă prevederile legislației în vigoare cu privire la sănătatea și securitatea în muncă;
23. Execută alte sarcini repartizate de conducerea asociației.