

SUBIECTE

Parte a concursului pentru ocuparea funcției de **Specialist în publicitate și marketing**
din cadrul Asociației Județene de Turism Sibiu

1. Formulați un expozeu de 1000 de cuvinte în care prezentați cel puțin trei direcții prioritare de lucru pentru stimularea cererii pentru destinația turistică județul Sibiu la nivel național și internațional, în contextul noilor tendințe de consum turistic.
2. Care sunt primele cinci cerințe pe care le-ați include într-un caiet de sarcini pentru îmbunătățirea experienței de navigare pe site-ul www.sibiu-turism.ro? Vă rugăm să le motivați.
3. Enumerați trei măsuri pe care le-ați implementa pentru creșterea performanței paginii de Facebook Sibiu Tourism și a altor medii sociale în atragerea de turiști la Sibiu;
4. Scrieți o postare pentru social media pentru a promova o experiență gastronomică sibiană pentru un public internațional;
5. Redactați un articol de cca 300 cuvinte pentru a atrage turiști români (30-45 ani) în destinația turistică județul Sibiu;
6. Redactați un articol de cca 300 cuvinte pentru a atrage turiști străini în destinația culturală județul Sibiu;
7. Redactați o știre pentru e-newsletter prin care promovați un produs turistic autentic, în limbile română și engleză (cca 70 cuvinte/ știre);
8. Sunteți responsabil(ă) cu selectarea a 5 fotografii reprezentative pentru destinația turistică Județul Sibiu pentru a fi folosite în realizarea a 5 afișe de promovare ce vor fi amplasate pe panouri din incinta Aeroportului Internațional Sibiu. Ce teme ați alege? Vă rugăm să motivați alegerea.
9. Prezentați succint cinci activități de marketing coordonate până în prezent care ilustrează cel mai bine capacitatea dumneavoastră de a acționa creativ și performant pentru atingerea obiectivelor. Referințele concrete sunt binevenite!