

TÂRGUL DE TURISM AL ROMÂNIEI | 13-16 NOIEMBRIE 2014 RAPORT DE ACTIVITATE

Județul Sibiu a fost destinația turistică internă în topul preferințelor vizitatorilor și a profesioniștilor în cadrul celei de-a 32-a ediții a Târgului de Turism al României.

Târgul a fost organizat la Centrul expozițional Romexpo din București, în perioada 13-16 noiembrie 2014.

Prezența destinației turistice-județul Sibiu pe un stand cu un concept modern, pe 28 mp, a fost posibilă grație finanțării Consiliului Județean Sibiu. Standul județului a fost în oglindă cu cel al Primăriei Municipiului Sibiu rezultând un spațiu de prezentare a Sibiului de 55 mp.



Oferta turistică a fost prezentată de echipa executivă a Asociației Județene de Turism Sibiu și de angajații din Centrele de Informare Turistică ASTRA și Avrig.

Profilul vizitatorilor

La infodesk-ul județului Sibiu s-a discutat cu aproximativ 3000 de persoane, în creștere față de edițiile anterioare din punct de vedere numeric, dar, mai important, calitativ. S-a remarcat o creștere a numărului persoanelor cu vârste cuprinse între 25-40 de ani care își planifică vacanța împreună cu prietenii la Sibiu.

De asemenea, tot mai multe familii cu copii și grupuri de prieteni caută Sibiul pentru sejururi cu activități în natură, schi,

În cadrul acestei ediții, a fost promovat mozaicul de experiențe de pe cele cinci itinerarii tematice prezentate prin broșura „Itinerarii turistice. Experiențe de vacanță în județul Sibiu”, care propune produse turistice ce pot fi consumate de individuali sau pot fi preluate de agențiile de turism în ofertele lor. [Broșura](#) a fost actualizată cu întreaga bază de cazare a județului.



drumeții, parcuri de aventură, combinate cu relaxarea la piscină sau la spa.

Au fost solicitate oferte de schi cu cazare la pensiuni, oferte pentru petrecerea vacanței de 1 Decembrie, Crăciun sau Revelion. Târgul de Crăciun este cunoscut, iar pachetul de servicii târg + cazare + vizite a fost apreciat.



Față de anii trecuți, au înregistrat o creștere considerabilă solicitările de structuri care organizează tabere pentru copii,

Vizitatorii au solicitat informații pentru organizarea de circuite individuale, oferte de weekend, oferte pentru stațiunea Păltiniș și zona Bălea, dar și pachete pentru tratamente în stațiuni balneare. Oferta de servicii a Muzeului în aer liber ASTRA a fost apreciată pentru team building-uri.



Tot în trend pozitiv se află interesul pentru activitățile în natură, trasee de drumeție, de bicicletă și echitație, parcuri de aventură, sejururi pentru cunoașterea florei și a faunei.

Vizitatorii individuali s-au dovedit a fi foarte atenți la buget, sunt în căutarea de informații care să le permită să-și organizeze singuri vacanța.

Agențiile de turism au continuat să vândă în regim early-booking, oferind reduceri de până la 40% pe perioada târgului sau prețuri avantajoase pentru sejururi 2015 în schimbul unui avans de 25 de euro/persoană (ex. Agenția Christian Tour).

teambuidinguri sau banchete; structuri de cazare cu piscine interioare și cele care oferă facilități de agrement.

Pentru prima dată au fost solicitate de către ghizi și agenții de turism circuite de descoperire a florei și plantelor medicinale și circuite însoțite de ghid ornitolog.

Vizitatorii au așteptări clare despre serviciile dorite, sunt mai exigenți și dornici să descopere locuri noi.

“În ultimii doi ani am petrecut sărbătorile cu familia la Sibiel, anul acesta aș vrea să venim tot la Sibiu pentru că ne place foarte mult zona dar nu știm ce să alegem, o pensiune rurală într-un loc din care avem posibilitatea să facem drumeții, noi nu schiem însă ne plac plimbările în natură.”
(Nicoleta, ghid turistic, 37 ani, București)



De asemenea, tot mai mulți investitori sunt interesați de Sibiu și caută informații cu privire la infrastructura de utilități pentru deschiderea de afaceri în mediul rural.

Vizitatorii, individuali sau profesioniști, dar și alți expozanți au fost atrași și au apreciat

ambianța standului Sibiului, diversitatea și calitatea informațiilor turistice.

Vizitatorii standului Sibiului au fost de foarte bună calitate, buni cunoscători și clienți fideli ai destinației Sibiu.



Percepția clienților

Prețurile la serviciile de cazare și agrement (schi) în județul Sibiu au fost percepute de către potențialii „clienți” ca fiind corecte în comparație cu prețurile pentru servicii similare în zona Valea Prahovei.

“Sibiul este foarte frumos, îl vizitez de 5 ani la rând și am parcurs o mare parte din traseele de drumeție din Făgăraș însoțit de băiatul proprietarului cabanei din Cârțișoara unde am fost cazat. Mi-ar plăcea să merg iarna aceasta la Rășinari sau Păltiniș. (...) Oferta de schi este foarte avantajoasă față de ofertele din Sinaia. Nu am știut că aveți și parc de aventură acolo, o să-l încerc cu siguranță.”

(Marius, programator IT, 36 ani, București).

“În ultimii ani, obișnuiam să organizăm teambuildingul Raiffeisen în Predeal, însă anul Informații oferite

acesta ne-am gândit să încercăm Sibiul, nu neapărat orașul, vrem ceva nou, cochet și activ și din câte observ prețurile sunt mult mai mici decât în Predeal.” (Cristiana, 32 ani, București)



Grație colaborării cu operatorii cultural-turistici, la infodesk-ul județului au fost promovate ofertele de servicii și pachetele speciale ale structurilor turistice din Arpașu de Sus, Avrig și Valea Avrigului, Mediaș, Bazna, Biertan, Cârțișoara - zona Bălea, Cisnădioara, Dumbrăveni, Porumbacu de Sus, Păltiniș, Rășinari, Rîu Sadului, Sibiul, Sibiu.

Atât specialiștii cât și vizitatorii individuali au apreciat fișierul cu oferte speciale puse la dispoziție în format electronic.



Membrii AJTS au beneficiat de spațiul de discuții pentru a avea propriile întâlniri.

Stimularea vânzărilor în agențiile de turism pentru destinația Sibiu

Reprezentanții AJTS au avut întâlniri și discuții cu cei mai importanți turoperatori specializați pe incoming și turism intern. Aceștia au manifestat o mare deschidere pentru preluarea în ofertele lor a produselor din broșura „Itinerarii Turistice, experiențe de vacanță în județul Sibiu”.

Agențiile apreciază preocuparea constantă a județului Sibiu pentru îmbunătățirea calității

Cooperare la nivel național

Standul Sibiului a fost vizitat de către delegația oficială a ministrului delegat pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediu de Afaceri și Turism, condusă de domnul ministru Florin JIANU, care a felicitat echipa sibiană pentru eforturile constante depuse pentru dezvoltarea turistică a destinației Sibiu.

De asemenea, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai Autorității Naționale pentru Turism (ANT), ai Asociației Naționale a Agențiilor de Turism.

În a doua zi de târg, reprezentanții AJTS au participat la întâlnirea Federației Asociațiilor de Promovare Turistică din România alături de colegii de la Litoral-Delta Dunării, Prahova, Bucovina, Sighișoara, Brașov și Gorj. Cu această ocazie s-au împărtășit bunele practici în materie de marketing turistic, accesarea de fonduri



destinației turistice (infrastructura generală și turistică), agenda bogată a evenimentelor, materialele de promovare și asistența oferită celor care vând Sibiul.

Agențiile de turism care au vizitat standul au solicitat oferta generală a județului, baza de date cu structurile de cazare, precum și recomandări în funcție de profilul fiecăreia.

guvernamentale. În cadrul întâlnirii dl Dragos Anastasiu - TUI Travel - a prezentat inițiativa de constituire a Organizației Române de Turism.



Simina MANEA a fost desemnată să reprezinte FAPT în comitetul de revizuire a legii turismului organizat de ANT.



Pe parcursul celor patru zile s-au dat interviuri pentru TVR1, Radio România Actualități, Europa FM, Radio România Cultural, Antena Satelor.

Premiile ca strategie de atragere a vizitatorilor în stand



Vizitatorii au fost plăcut surprinși de **tombola experiențelor de vacanță** cu premii oferite de membrii asociației pe baza completării unui scurt chestionar:

- 1 sejur la Bassen Pension pentru 2 persoane
- 5 vouchere Arka Park
- 5 vouchere schi la Arena Platoș Păltiniș
- 1 intrare la Muzeul în aer liber ASTRA
- 1 album "Județul Sibiu-Poarta de sud a Transilvaniei"
- 1 DVD "Județul Sibiu-Poarta de sud a Transilvaniei"

Cel mai nou partener al asociației - IA Concept Store

Pentru a pune accentul pe tradițiile din județul Sibiu ca motiv de călătorie pe timp de iarnă în județul Sibiu, magazinul IA Concept Store Sibiu a asigurat vestimentația cu elemente tradiționale pentru 2 persoane.



Alături de echipa AJTS și a Primăriei Municipiului Sibiu, au fost prezenți la stand:

- Primăria Avrig, prin Centrul de informare turistică
- CNM ASTRA
- Agenția Myth Travel
- Parcul de aventură ARKA PARK Păltiniș
- ARENA PLATOȘ Păltiniș
- Pesiunea BASSEN PENSION Bazna
- Centrul de închiriere biciclete Cristian
- ghid de turism Luminița Drăgoiu

Pentru prima dată, Aeroportul Internațional Sibiu a fost reprezentat de 2 persoane pe întreaga perioadă a târgului.

Echipa AJTS